

Manual de Cadastro de Produtos







Alterações V5

1	Troca do logotipo da WebContinental
2	Inserção de listagem de "Blacklist"
3	Atualização do Fluxo de cadastro de produtos de sellers
4	





Um conteúdo de produto qualificado no e-commerce pode ser a diferença entre uma compra ou um abandono de carrinho. Devemos destacar as principais características do produto e seus benefícios, para fornecer ao visitante informações e argumentos suficientes para que ele clique no botão "**Comprar**".

Conteúdo de Qualidade

As informações completas são importantes para identificação dos produtos de forma correta e, para a realização do match (cruzamento de informações como EAN, Referência/Modelo, Marca e etc).

Conteúdo completo e bem estruturado aumenta a chance de ocupar posições relevantes no ranking dos buscadores, comparadores, e até mesmo dentro da WebContinental.

E, o mais importante, com o conteúdo qualificado aumentamos as chances do cliente encontrar o que procura e de efetivar a compra sem ter dúvidas a respeito, reduzindo devoluções e o acionamento do SAC.

O que significa um "Bom Conteúdo"?

- Título relevante e claro;
- Ficha técnica completa;
- Identificação correta das medidas e garantias;
- Boas imagens.

Do ponto de vista dos usuários

- Gera confiança;
- Amplifica o desejo pelo produto;
- Desafoga os canais de atendimento.

V.5





Blacklist

Este relatório apresenta alguns exemplos de "Produtos, Marcas e Termos" com restrição de venda.

Exemplos: Produtos usados, Seminovos, Semi-Usados, Grátis, Frete, Desconto, Brinde, Saldão, Promoção, Liquidação, Remold, Remanufaturado, Recondicionado



Rejeições

Qualquer produto que estiver em desacordo às regras de qualidade da WebContinental serão recusados/rejeitados, retornando ao portal de cadastro com o motivo da rejeição.

Qualquer SKU sem os respectivos atributos obrigatórios serão rejeitados automaticamente pelo sistema!









A Blacklist, ou "lista negra" é um mecanismo de controle de acesso que permite a passagem de todos os elementos, exceto os mencionados explicitamente nesta lista. Esses itens terão acesso negado e, portanto, poderão ser rejeitados a qualquer momento pela equipe de cadastro da WebContinental.

Segue alguns exemplos de termos da Balcklist:

Produtos usados	
Grátis	
Frete	
Desconto	
Brinde	
Saldão	
Promoção	
Liquidação	

Semi-novo Seminovo Semi-novos Seminovos Seminovos Seminova Seminova Semi novas Semi-Usados Semi-Usadas Gratuíto Reembalado Avariado Remodelado Erótico Erotico Pornográfica Pornográfico Pornô Pornôgrafico Pornografica Pré-venda Remold Semi-nova Pre venda Semi-novas Seminovas Remanufaturado Recondicionado

Observação: Esta blacklist trata de termos não aceitos na WebContinental e poderá ser alterada sem prévio aviso. Cada marketplace de mercado possui a sua própria Blacklist e, os produtos do Seller que possuir contrato com a Infoar Hub Marketplace poderão ser rejeitados por estas Blacklists.







web

Os produtos do Seller poderão ser disponibilizados no Marketplace da WebContinental e nos Marketplaces do mercado através do Infoar Hub Marketplace. Fale com a equipe comercial para verificar a melhor oportunidade para seu negócio!

Para que um produto alcance uma visibilidade grande e suas vendas sejam impulsionadas, o cadastro do produto deve seguir algumas regras do marketplace onde deseja ser divulgado.

Após o produto ser cadastrado no portal do Seller, ele passa por uma série de curadorias automáticas (via sistema) e manuais (equipe de produtos) para garantir o conteúdo qualificado nos canais de vendas.

Fluxo de Cadastro de Produtos





Cadastro de Produtos WebContinental MarketPlace

Focando no aumento das conversões dos nossos Sellers, a WebContinental desenvolveu este manual de cadastro de produtos visando auxiliar nossos parceiros nesta demanda e os clientes a terem uma experiência de compra mais qualificada, impactando diretamente os resultados do negócio.

Ao cadastrar o produto lembre-se de que o conteúdo do seu produto é o que substitui a experiência de ver e tocar o produto que o cliente deseja, disponível apenas em lojas físicas.

A qualidade do cadastro do seu produto é um fator influenciador na decisão de compra!

A seguir direcionamos as melhores práticas de cadastro de conteúdos de produtos no Marketplace da WebContinental.

Campos Obrigatórios

- Título do Produto
- Descrição Geral
 - Completa
- Marca
- Referência

- Garantia (meses)
- Código NCM (opcional)
- Código EAN
- Medidas
- Imagens





Definições do Campo "Título"

Tenha em mente que o Título é o primeiro campo que seu cliente terá contato e 51% das compras em 2017 foram realizadas pelo retorno de uma busca. Ou seja, é fator decisivo de compra!

Validações

- Quantidade de Caracteres:
 - WebContinental: Mínimo 20 e máximo 200 caracteres;
 - Infoar Hub: Mínimo 30 e máximo 100 caracteres;
- Quantidade de palavras: Mínimo 4 palavras;
- Marca: Usar o nome da Marca de forma correta (fator decisivo na busca);
- Título Recomendado: Produto + Modelo + Características + Marca + Tensão + Código do Fabricante;
- Título recomendado para condicionador de ar: Produto + Modelo + Capacidade + Marca + Características + Tensão + Código do Fabricante.

Restrições

- Caixa alta: apenas a primeira letra da cada palavra pode ser maiúscula;
- Título em outro idioma que não seja o Português;
- Termos duplicados;
- Características especiais repetidas;
- Títulos abreviados ou invertidos;
- Títulos sem entendimento do que é o produto;

V.5

- Não permitido caracteres especiais;
- Verificar blacklist.





Definições do Campo "Descrição"

Apresente o seu produto da maneira mais completa e detalhada possível. Aproveite esse espaço para vender os atributos do seu produto e convencer o cliente a escolhê-lo. Quanto mais informações, maiores chances ele tem de converter!

Validações

Especificações Técnicas: é o conjunto de atributos e informações importantes para que o cliente consiga decidir a compra.

Deve conter:

- Modelo;
- Marca;
- Cor;
- Voltagem;
- Tamanho (P/M/G/...).
- Material;
- Dimensões da embalagem:
 - ✤ Altura;
 - ✤ Largura;
 - Profundidade.

- Dimensões do produto:
 - Altura;
 - Largura;
 - Profundidade;
 - Peso;
 - Dimensões dos encaixes;
 - Garantia;
 - EAN;

0

0

0

0

Itens inclusos.

Quantidade de Caracteres:

- WebContinental: Mínimo de 150 até 4.000 caracteres;
- Infoar Hub: Mínimo de 150 até 1200 caracteres.

V.5

Quantidade de Palavras: no mínimo 20 palavras.

SEMPRE informar o número de certificação do INMETRO (em produtos que possuam).





Definições do Campo "Descrição"

Apresente o seu produto da maneira mais completa e detalhada possível. Aproveite esse espaço para vender os atributos do seu produto e convencer o cliente a escolhê-lo. Quanto mais informações, maiores chances ele tem de converter!

Restrições

- A descrição não pode conter TAGs;
- Caixa alta: apenas a primeira letra da cada frase pode ser maiúscula;
- Não pode conter links para sites externos, inclusive descrição;
- Não é permitido a divulgação de telefones de contato;
- Não pode conter descrição de promoções;
- A descrição não deve conter contato do seller e links para as redes sociais;
- Não deve conter lista de "produtos relacionados".
- Não deve possuir caracteres especiais;

- A descrição não pode estar vazia;
- A descrição não deve estar em outro idioma que não o "Português";
- A descrição não deve conter informações de condição de pagamento, ofertas e descontos;
- A descrição não deve conter cópia de textos de outros sites ou fabricante (cuidar o SEO);
- Não deve possuir quebras de linhas triplicadas;
- Cuidar a falta de preenchimento de qualquer item obrigatório (especificações);

V.5

• Verificar restrições da blacklist.





Marca

A marca é um nome ou um termo que visa a identificação dos produtos e serviços. Use sempre o nome da marca corretamente. Isso é importante para os resultados de busca, para a correlação de *match* de produtos e para filtros de navegação dentro dos sites dos marketplaces. Ex.: Gallant, LG

Modelo

Coloque sempre o modelo do seu produto. Isso é uma informação muito importante para que você apareça nos resultados de busca e para que o cliente identifique se o seu produto é aquele que ele está procurando. Ex.: VBPS12NR-110V, EF2262220V

SKU/Referência

web

É o código de identificação dos seus produtos e é imprescindível para fazer a gestão do catálogo. Não pode ter a mesma referência dentro da mesma marca! Não é permitida a utilização de caracteres especiais. Ex.: MKP000412000069

Garantia

É muito importante informar a garantia para que o cliente saiba os direitos de troca/devolução de produtos. Este campo deve ser informado em meses! Ex.: 3, 12





Definições do Campo "Código EAN"

EAN é um código exclusivo do produto e deve ter obrigatoriamente 8/12/13(padrão Brasil)/14 dígitos. Ele é muito importante para a correlação de *match* de produtos. Para fabricação própria há políticas exclusivas de cada Marketplace, portanto, ele sempre deve ser encaminhado. Produtos sem EAN **não são promocionados ou escolhidos para campanhas**.

Validações

- Deve conter 8/12/13(padrão Brasil)/14 caracteres;
- Deve ser formado somente por números;
- Obrigatório para o cadastro de todos os marketplaces.

Sobre o EAN



Para gerar códigos **GTIN/EAN** corretamente é necessário se filiar à **GS1**. Você então receberá um código para acesso ao Cadastro Nacional de Produtos (**CNP**). É dentro do CNP que todos os novos códigos serão gerados.

Cadastro Online: acesse o site oficial da GS1 https://www.gs1br.org/filiacao-online/identificacao?categoria=codigo-de-barras

Vídeo do CNP que apresenta "Como cadastrar um produto com GTIN-13": https://www.youtube.com/watch?v=RAAG8cu7WhI&index=3&list=PLBdsKh3t6ZQVRKcP1ghq8WnbkDed_AM6w



O código NCM significa "**Nomenclatura Comum do Mercosul**" e trata-se de um código de oito dígitos estabelecido pelo Governo Brasileiro para identificar a natureza das mercadorias e promover o desenvolvimento do comércio internacional, além de facilitar a coleta e análise das estatísticas do comércio exterior.

Exemplos: 030399900, 010189900, ...

É possível fazer a consulta do código NCM pela internet no sistema da Receita Federal no link: *http://www4.receita.fazenda.gov.br/simulador/PesquisarNCM2.jsp/*







Os campos de medidas são utilizados no cálculo do frete do produto.

Use sempre as dimensões em **centímetros**, pois essa é a medida que o sistema utiliza. Fique de olho e garanta que

a conversão esteja correta caso você esteja informando em outra unidade.

Utilizamos as seguintes unidades para medidas: Cm (centímetro) e Kg (quilo)! Cuidado com as conversões!

Validações

- Altura: deve ser inserido somente os números em centímetros (Ex.: 45);
- Largura: deve ser inserido somente os números em centímetros (Ex.: 55);
- Profundidade: deve ser inserido somente os números em centímetros (Ex.: 60);
- Peso: deve ser inserido somente os números em quilos (Ex.: 2,5).





Definições do Campo de "Imagem/Foto"

Produto sem imagem não vende! O produto deve possuir "pelo menos" duas (2) boas imagens/fotos.

Validações

- Imagem principal: Sempre somente o produto, sem embalagem, sem ambientação, fundo branco;
- Quantidade mínima: Mínimo de duas (2) imagens/fotos do produto;
- Resolução mínima: 600px x 600px para zoom 1000px x 1000px com fundo branco;
- Resolução máxima: 2500x2500px;
- Formato: JPG. JPEG:
- Formato do nome do arquivo: sku-título-do-produto-slugify-a.jpg (todo minúsculo).

Observações

- Poderão ser utilizadas imagens ambientadas, mas não deve ser a imagem principal do produto;
- Para produtos que tenham acessorios, ter pelo menos 1 imagem só do acessório;
- Enviar imagens do produto aberto, no caso de produtos que possuem portas (ex.: eletrodomésticos);
- Imagens de selos de qualidade devem ser encaminhadas separadamente da imagem do produto.



√.5

Máx: 2500px





Definições do Campo de "Imagens"

Produto sem imagem não vende! O produto deve possuir "pelo menos" duas (2) boas imagens/fotos.

Restrições

- Imagem ambientada deve ser usada e ajuda a vender o produto, mas sempre deve ser uma imagem secundária e não a imagem principal do produto;
- Não devem ser usados selos promocionais ou de qualquer tipo;
- Imagens não podem conter textos, logos/logotipos ou marcas d'água;
- Não são aceitas extensões de imagens do tipo GIF e PSD;
- Imagens desfocadas/pixeladas serão desconsideradas;
- Imagens repetidas serão excluídas.



SUPER PROMOÇÃO







Definições do Campo de "Imagens"

A imagem deve possuir o mínimo de área em branco, ou seja, o produto deve ocupar todo o espaço útil (1000x1000)







Caso seja necessária a alteração do conteúdo dos produtos já submetidos no portal, esta alteração deverá ser comunicada à WebContinental.

Esta comunicação poderá ser feita através do e-mail <u>contato.produto@webcontinental.com.br</u> ou através do seu gerente de contas.







NÓS VENDEMOS O SEU PRODUTO!

COMECE AGORA MESMO!

Cadastre seus produtos e comece a vender muito!

(51) 3025.1474

marketplace@webcontinental.com.br www.infoar.com.br/marketplace

V.5

